

**Критерии оценки эффективности внешних социальных программ**

<b>Программа Образование</b>			
<b>Проект «ФосАгро-школа» (<a href="https://phosagroschools.ru/">https://phosagroschools.ru/</a>)</b>			
<b>Описание проекта</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Критерии оценки эффективности</b>
<p>I. Школы (6 школ) Реализуют совместно со специалистами Дирекции по персоналу АО «Апатит» среднеобразовательные школы (в БФА – только специалистами дирекции по персоналу и социальной политике):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мурманская обл. г. Апатиты-СОШ №15; г. Кировск СОШ №5;</li> <li>• Вологодская обл. г. Череповец СОШ №10, ЦО №29;</li> <li>• Саратовская обл. г. Балаково СОШ № 25;</li> <li>• Ленинградская обл. г. Волхов СОШ №1</li> </ul> <p>II. Колледжи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• БПОУ ВО "Череповецкий химико-технологический колледж"</li> <li>• ФГБОУ ВО Кировский филиал Мурманского Арктического государственного университета</li> </ul> <p>III. Высшие учебные заведения (распространяется на студентов по целевому направлению)</p>	<p>Обеспечить приток в высокотехнологичные производства экономики высокообразованной, мотивированной и профессиональной молодежи, в т.ч. в компанию «ФосАгро».</p>	<p>1) Стимулирование учеников ФА-школ на дальнейшее получение технического профильного образования, включая высшее, связанное с получением специальностей в химической отрасли; ориентация на профессии, связанные с профильными предметами (математика, физика, горное дело) и химические специальности.</p>	<p>1. Количество выпускников ФосАгро-школ, поступивших на технические специальности, включая высшее, связанные с профильными предметами (математика, физика, горное дело), химические или технические специальности. 2. Количество выпускников ФосАгро-школ, «целевиков», трудоустроившихся на предприятия группы и ДЗО.</p>
		<p>2) Создание условий для развития способностей учащихся, личностного роста, их самоопределения и самореализации через формирование ключевых компетенций, овладение учащимися навыками самостоятельной исследовательской и проектной деятельности.</p>	<p>1. Рост % учащихся ФА-школы, которые участвовали в олимпиадах. 2. Количество выступлений и публикаций директора/куратора от школы на конференциях, участие в конкурсах муниципального, регионального и федерального уровней, позиционирующих проект «ФосАгро-школы». 3. Количество разработанных учащимися ФА-школы проектов и исследований в соответствии с утвержденными ФА-школой критериями. 4. Количество групп учащихся, посетивших профориентационно-выставочные центры ФосАгро. 5. Количество целевых договоров, заключенных с выпускниками ФосАгро-школ, поступивших на технические специальности, связанные с профильными предметами (математика, физика, горное дело), химические или технические специальности. 6. Практик ориентированность – количество студентов, прошедших/проходящих практику на предприятиях, в организациях для самоопределения и самореализации</p>

		3) Повышение качества образования в ФосАгро школах, в т.ч. за счёт взаимодействия с ВУЗами/спонсорами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост % учеников, обучающихся без троек от общего числа учащихся в школе.</li> <li>2. Кол-во всех педагогов, прошедших проф. подготовку в отчетном периоде</li> <li>3. Кол-во авторских программ, созданных педагогами ФА школ.</li> <li>4. Объем внешнего софинансирования на развитие МТБ</li> <li>5. Количество заявок поданных на гранты</li> <li>6. Рост % положительных результатов по ЕГЭ по профильным предметам</li> <li>7. Количество привлеченных педагогов из престижных ВУЗов для прочтения лекций, временной или постоянной преподавательской деятельности.</li> </ol>
		4)Повышения престижности образовательных учреждений, получающих поддержку от компании, среди школьников и их родителей.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост % положительных отзывов о качестве образования в ФосАгро-школе (по результатам анкетирования учащихся).</li> <li>2.Рост % положительных отзывов о качестве образования в ФосАгро-школе (по результатам анкетирования родителей).</li> </ol>
		5) Внедрение знаний о компании в учебный процесс с привлечением представителей компании и мотивация школьников для работы в компании «ФосАгро».	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество проведенных учебных мероприятий с привлечением представителей компании.</li> <li>2. Количество заключений целевых, стипендиальных договоров с ФосАгро % от количества выпускников в школе.</li> <li>3. Количество экскурсий на предприятия.</li> <li>4. Количество встреч с ветеранами предприятия/сотрудниками предприятия.</li> <li>5. Количество волонтеров, привлеченных на мероприятия предприятия.</li> </ol>

**Проект АНО «ДРОЗД» (<https://npdrozd.ru/>)**

<b>Описание проекта</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Критерии оценки эффективности</b>
с 2001 г отделение «Самбо-70», в 2011 г переименовано в АНО «ДРОЗД- Хибины» г. Кировск и г. Апатиты Мурманской обл.; с 2003 г АНО «ДРОЗД-Балаково» г. Балаково Саратовской обл.; с 2003 г АНО «ДРОЗД- Череповец» г. Череповец Вологодской обл.; с 2015 г АНО «ДРОЗД -Волхов» г. Волхов Ленинградской обл.	эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения.	1) Привлечение максимального количества детей, в том числе детей работников предприятия, в АНО «ДРОЗД».	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние мероприятий/акций патриотической направленности на настроение детей за отчетный период (анкетирование).</li> <li>2. Какое количество детей повысили уровень индекса здоровья (показатели мониторинга здоровья -паспорт здоровья).</li> <li>3. Рост количества детей, посещающих АНО «ДРОЗД» за учебный год.</li> <li>4. % детей, чьи родители - работники компании или ДЗО.</li> </ol>

			<p>5. Рост % положительных отзывов о воспитательном и спортивном процессе в АНО «ДРОЗД» (по результатам анкетирования родителей и учащихся).</p> <p>6. Уровень информированности населения о наличии организации, ее целях, возможностях, материальной базе, наглядные примеры (упоминание в СМИ).</p>
		2) Привлечение в проект учащихся из малообеспеченных и неблагополучных семей, детей с задержкой развития.	<p>1. % детей из малообеспеченных и неблагополучных семей.</p> <p>2. % детей с задержкой развития в АНО «ДРОЗД».</p> <p>3. Кол-во программ, разработанных/ внедрённых в течение календарного года.</p>
		3) Повышение рейтинга АНО «ДРОЗД» в регионах присутствия компании	<p>1. Количество участвующих в массовых мероприятиях, корпоративных фестивалях и праздниках, организованных АНО ДРОЗД.</p> <p>2. Количество публикаций в СМИ//соц.сетях, различных мероприятиях.</p> <p>3. Отзывы жителей в соцсетях о достижениях и успехах организации.</p> <p>4. Количество победителей, чемпионов АНО «ДРОЗД» на спортивных мероприятиях муниципального, регионального и федерального уровней.</p>
		4) Вовлечение воспитанников в проект ВФСК «Готов к труду и обороне», во Всероссийское волонтерское движение.	<p>1. % детей из общего числа воспитанников, сдавших нормы ГТО.</p> <p>2. % детей, участвующих в волонтерском движении.</p> <p>3. Количество проведенных мероприятий, организованных для привлечения к участию в программах.</p>
		5) Повышение эффективности взаимодействия Организации с социальными партнерами, в т.ч. общественными организациями, Федерациями по видам спорта, органами государственной власти и местного самоуправления в городах присутствия учредителя организаций.	<p>1. Количество привлеченных средств стороннего финансирования % по отношению к объему средств от учредителя.</p> <p>2. Кол-во грантовых конкурсов/заявок, поданных на финансирование в грантовые конкурсы.</p> <p>3. Количество детей – воспитанников ДРОЗД, участвующих в мероприятиях компании.</p> <p>4. % участников спортивных мероприятий муниципального, регионального и федерального уровней.</p>
		6) Оснащение необходимым оборудованием спортивных залов.	<p>1. Рост % детей, удовлетворенных качеством и уровнем оборудования, которым оснащены спортивные залы по инициативе АНО «ДРОЗД».</p>

**Программа «Наши любимые города»**

Описание программы	Цель	Задачи	Критерии оценки эффективности
<p><i>Начало реализации со дня основания компании ФосАгро – с 2001 года</i>  <i>Реализуется совместно с региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и гражданским обществом.</i>  <i>Основание для реализации – Соглашения с Правительствами регионов присутствия – Вологодской области, Мурманской области, Саратовской области, Ленинградской области.</i>  <i>Основные направления взаимодействия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дорожные сети;</li> <li>• объекты коммунальной инфраструктуры;</li> <li>• социальные учреждения;</li> <li>• объекты здравоохранения;</li> <li>• общественные экологические мероприятия;</li> <li>• объекты туристической и спортивной инфраструктуры;</li> <li>• общегородские мероприятия;</li> <li>• ремонты храмовых комплексов;</li> <li>• реконструкция парков, памятников и значимых городских мест.</li> </ul>	<p>формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах присутствия компании: Кировск, Череповец, Балаково, Волхов.</p>	<p>1) Содействовать созданию современной социальной инфраструктуры в городах присутствия (спортивные и досуговые объекты, автодороги, объекты здравоохранения, социальная инфраструктура и др.)</p>	<p>1. Сумма средств, вложенных компанией в объекты инфраструктуры за отчетный период.            2. Степень удовлетворенности жителей качеством новых и реконструированных объектов инфраструктуры (по результатам социологических исследований /анкетирования жителей/опрос фокус-групп).            3. Количество инициатив жителей, реализованных при поддержке Компании.            4. Количество созданных при поддержке Компании рабочих мест.</p>
		<p>2) Привлечение жителей и средств партнеров для развития качественной городской среды.</p>	<p>1. Рост объема внешнего финансирования.            2. Количество привлеченных партнеров, в том числе местных жителей для реконструкции/строительства объектов инфраструктуры, в том числе досуговых и спортивных объектов.            3. Количество общегородских мероприятий, проведенных совместно с партнерами из других компаний.</p>

**Программа «Духовное возрождение»**

Описание программы	Цель	Задачи	Критерии оценки эффективности
<p><i>Начало реализации со дня основания компании ФосАгро – с 2001 года</i>  <i>Реализуется совместно с Русской православной церковью, Патриархией, епархиями и приходами, а также совместно с региональными органами государственной власти, органами</i></p>	<p>Сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности и уважения к историческим корням, к родному краю и человеколюбию.</p>	<p>1) Строительство и поддержание деятельности призыводских храмов.</p>	<p>1. Степень удовлетворенности прихожан качеством реконструкции/строительства храма (по результатам социологических исследований /анкетирования жителей/опрос фокус-групп).            2. Увеличение количества прихожан, проводимых мероприятий.</p>

<p><i>местного самоуправления, общественными организациями и гражданским обществом.</i>  <i>Основания для реализации – потребность населения в организации приходов для восстановления душевного равновесия, получение знаний и опыта в соблюдении православных традиций.</i>  <i>Основные направления взаимодействия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>организация ежегодных паломнических поездок в святые места страны и за пределы;</i></li> <li>• <i>строительство новых православных храмов на территории предприятий и за пределами;</i></li> <li>• <i>реконструкции старинных памятников православной веры;</i></li> <li>• <i>поддержка проведения православных праздников и других мероприятий</i></li> </ul>		<p>2) Соблюдение православных традиций и возрождение традиций духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения.</p>	<p>1. Количество участников ежегодных паломнических поездок в святые места страны и за пределы, осуществляемых при поддержке Компании (при условии проведения).  2. % роста участников таинств и служб, совершаемых в храмах.  3. % роста участников мероприятий духовно-просветительской направленности.  4. Рост количества передач, статей в СМИ.</p>
---	--	---	--

**Программа «Связь поколений»**

<b>Описание программы</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Критерии оценки эффективности</b>
<p><i>Информационно-выставочные и интерактивно-познавательные центры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Музейно-выставочный и интерактивно-познавательный центр АО «Апатит» (г. Кировск) Начало работы с 2013 г. Фактически в Кировске существовал музей горно-геологический, дата основания – 20 марта 1932 г</i></li> <li>• <i>Музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент» (г. Волхов)</i></li> <li>• <i>Начало работы с 26 мая 2016 года, баини – интерактивно-познавательного центра «Пятнадцатый элемент» - с 26 мая 2017 года</i></li> </ul>	<p>Сохранить для людей всех поколений информацию об истории страны, отрасли, конкретного предприятия.</p>	<p>1) Расширение и укрепление качества знаний об истории страны, химической отрасли, конкретного предприятия ФосАгро.</p> <p>3) Формирование ответственного отношения к окружающей среде и экологического воспитания общества и подрастающего поколения.</p> <p>4) Обеспечение профориентационной площадки для детей, школьников и студентов регионов присутствия.</p>	<p>1. Рост количества посетителей музейно-выставочных центров Компании в отчетном периоде.  3. Рост количества проведенных музейно-выставочными центрами Компании мероприятий, связанных с историей страны, химической отрасли, компанией ФосАгро, в течение года.  4. Степень удовлетворенности жителей к деятельности компании ФосАгро по созданию и поддержке музейно-выставочных центров.  5. Рост мероприятий, связанных с патриотическим воспитанием молодежи и их исторической грамотностью.</p> <p>1. Количество проведенных мероприятий экологической направленности в течение года.  2. Количество новых программ, связанных с экологией и внедренных в течение года.  3. Количество участников экологических акций.</p> <p>1. Степень удовлетворенности посетителей к проф. образовательным программам, бесплатным экскурсиям и мероприятиям (по результатам анкетирования).</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (г. Череповец)</li> <li>• Начало работы с 26 мая 2017 года</li> <li>• Музейно-выставочный центр «Академия плодородия» (г. Балаково)</li> </ul>			<p>2. Количество групп/классов детей, школьников и студентов, посетивших образовательно-просветительские центры с интерактивными технологиями.</p> <p>3. Рост количества детей, школьников и студентов, участвующих в профориентационных программах/уроках/занятиях в учреждениях своего обучения/пребывания.</p>
<b>Проект «Адресная помощь»</b>			
<p><b>Описание проекта</b></p> <p>Компания оказывает помощь 24 общественным организациям ветеранов труда, боевых действий, благотворительным организациям. Волхов – 4 общ. орг., в т. ч. двум благотворительным фондам Балаково - 4 общ. орг. Череповец -10 общ. орг., в т. ч. Культурно-досуговый центр Северного микрорайона для пенсионеров компании; БФ «Во имя добра». Кировск и Апатиты - 6 общ. орг., в т. ч. «Волонтерский центр» для пенсионеров компании.</p>	<p><b>Цель</b></p> <p>Сохранение преемственности поколений, традиций инклюзивности, уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам, слабовозрастным слоям общества.</p>	<p><b>Задачи</b></p> <p>1) Оказание помощи общественным организациям, ветеранам труда, участникам боевых действий, благотворительным организациям и поддержка положительного морально-психологического климата в общественных организациях ветеранов.</p>	<p><b>Критерии оценки эффективности</b></p> <p>1. Степень удовлетворенности ветеранов, общественных и благотворительных организаций к компании ФосАгро (по результатам социологических исследований /анкетирования /опрос фокус-групп).</p> <p>2. Количество выделяемых средств на оказание помощи.</p> <p>3. Количество волонтерских движений/организаций, адресной поддержки и оказания помощи ветеранам, старшему поколению и слабовозрастным слоям населения.</p>
<b>Программа «Содействие развитию спорта»</b>			
<p><b>Описание программы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Всероссийская федерация художественной гимнастики;</li> <li>• Российская шахматная федерация;</li> <li>• Федерация лыжных гонок России;</li> <li>• Женская волейбольная команда «Северянка» (г. Череповец);</li> <li>• Волейбольный клуб «ПРОТОН-БАЭС» (г. Саратов);</li> <li>• СРМФСОО «Баскетбольный клуб «АВТОДОР» (г. Саратов);</li> <li>• АНО спидвей-клуб «Турбина» (г. Балаково)</li> </ul>	<p><b>Цель</b></p> <p>Поддержание российского спорта на международном, общенациональном и региональном уровнях и содействие спортивному движению в регионах присутствия Группы.</p>	<p><b>Задачи</b></p> <p>1) Организация досуга для жителей городов присутствия.</p> <p>2) Поддержка и сотрудничество с некоммерческими организациями, ориентированные на развитие спорта, туризма и здорового образа жизни.</p>	<p><b>Критерии оценки эффективности</b></p> <p>1. Количество мероприятий, проведенных организациями при поддержке ФосАгро.</p> <p>2. Уровень удовлетворенности жителей по средствам опроса/анкетирования.</p> <p>1. Количество спортивных мероприятий, которые спортивные команды/федерации провели с/для компании.</p> <p>2. Количество спортивных проектов/мастер-классов от некоммерческих организаций для ФосАгро-школ.</p>