

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Апатит»

 А.А. Гильгенберг

г. Череповец

« 31 » _____ мая _____ 2023 года

Торговая политика АО «Апатит» реализации минеральных удобрений - Селитры аммиачной марки Б - для сельхозтоваропроизводителей

1. Настоящая **Торговая политика** разработана с учетом методических рекомендаций ФАС России.

2. Сфера действия настоящей **Торговой политики** ограничивается реализацией **Минеральных удобрений** только на внутреннем рынке Российской Федерации и только для **Сельхозтоваропроизводителей** и **Дистрибьюторов**.

3. В настоящей Торговой политике используются следующие термины:

3.1. **Завод-производитель** – АО «Апатит».

3.2. **Сельхозтоваропроизводитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.3. **Дистрибьютор** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Заводом-производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

3.4. **Минеральные удобрения (или Минеральное удобрение, в зависимости от контекста)** - удобрения промышленного или ископаемого происхождения, содержащие питательные элементы в минеральной форме (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота. В настоящей Торговой политике под Минеральными удобрениями понимается **Селитра аммиачная марки Б** (высший, первый и второй сорт).

3.5. **План приобретения** - план приобретения минеральных удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов с июня 2023 года по май 2024 года (включительно) от 20.04.2023 г., согласованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

3.6. **Предприятия сбытовой сети ФосАгро-Регион** – Дистрибьютеры Завода-производителя, находящиеся под контролем ООО «ФосАгро-Регион», которые входят с Заводом-производителем в одну группу лиц.

4. Целями и задачами настоящей **Торговой политики** являются:

- обеспечение прозрачного ценообразования и недискриминационного доступа **Сельхозтоваропроизводителей** к **Минеральным удобрениям**;

- недопущение спекулятивного роста цен на **Минеральные удобрения** для **Сельхозтоваропроизводителей**.

5. Основными принципами реализации **Минеральных удобрений Сельхозтоваропроизводителям** являются:

а) удовлетворение платежеспособного спроса **Сельхозтоваропроизводителей** в **Минеральных удобрениях** в пределах **Плана приобретения**;

б) равнодоступность и равные (недискриминационные) условия договоров для **Сельхозтоваропроизводителей**;

в) недопустимость экономически и/или технологически необоснованного установления разного порядка ценообразования для **Сельхозтоваропроизводителей**;

г) недопустимость экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с **Сельхозтоваропроизводителями**;

д) публичность и доступность настоящей **Торговой политики**.

6. Реализация **Минеральных удобрений** осуществляется преимущественно на основании заключенных договоров поставки.

7. Договор с **Сельхозтоваропроизводителем** предусматривает, что **Минеральные удобрения** приобретаются исключительно с целью внесения в почву.

8. Договор с **Дистрибьютором** должен предусматривать следующие условия:

8.1. **Минеральное удобрение** приобретается исключительно с целью поставки непосредственно **Сельхозтоваропроизводителям** в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

8.2. Максимальная торговая наценка, устанавливаемая **Дистрибьютором**, составляет не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку). Предельная величина наценки **Дистрибьютора** в рублях указана в статье 12 настоящей **Торговой политики** (строка «Предельный размер наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов»);

8.3. Обязанность **Дистрибьютора** по предоставлению отчетов о реализации **Минерального удобрения** (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений; сведения о **Дистрибьюторе** (наименование, ИНН), размер наценки **Дистрибьютора** к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты **Дистрибьютора** (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку));

8.4. Право продавца расторгнуть договор с **Дистрибьютором** при нарушении **Дистрибьютором** пунктов 8.1–8.3 настоящей **Торговой политики**.

9. Договоры поставки **Минерального удобрения** могут быть заключены как на отдельную партию, так и на несколько партий. После заключения договора на поставку определенного объема **Минерального удобрения** данный объем **Минерального удобрения** считается законтрактованным и не подлежит реализации иным лицам.

10. При заключении договоров поставки **Сельхозтоваропроизводители** свободны в выборе поставщиков **Минеральных удобрений**.

11. Реализация **Минеральных удобрений** также возможна иными, не запрещенными законом способами, в том числе посредством биржевых торгов и участия продавца в конкурентных процедурах, организуемых **Сельхозтоваропроизводителем** или **Дистрибьютором** (аукционы, конкурсы, запрос котировок, запрос предложений, закупка у единственного поставщика и др.).

12. В период с 01.07.2022 по 30.11.2023 действуют следующие предельные цены **Минеральных удобрений** (без упаковки, без НДС, на условиях FCA ст. Завод-производитель («франко завод»), руб./т):

Аммиачная селитра, поставки с 01.07.2022	Аммиачная селитра, поставки с 01.09.2022
Без учета наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
11 437	12 580
С учетом предельной наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
12 008	13 209

13. Цены, указанные в статье 12, действуют исключительно в отношении объемов **Минеральных удобрений**, продаваемых для исполнения **Плана приобретения**.

14. Цена **Минеральных удобрений** в зависимости от коммерческих условий реализации может изменяться:

14.1. при доставке **Минеральных удобрений** до согласованного сторонами пункта назначения – на транспортные расходы по доставке **Минеральных удобрений**;

14.2. при приобретении **Минеральных удобрений** со склада **Дистрибьютера** – на стоимость услуг по хранению **Минеральных удобрений** и услуг по перевалке (в т. ч. разгрузка/погрузка);

14.3. на стоимость услуг по упаковке.

15. Количество **Минеральных удобрений**, предполагаемое к поставке для нужд Сельхозтоваропроизводителей, может быть указано в **Плане приобретения**. **План приобретения**, после его принятия в установленном порядке, становится (в части, относящейся непосредственно к **Заводу-производителю**) неотъемлемой частью настоящей **Торговой политики**.

16. Настоящая **Торговая политика** размещена на сайте Завода-производителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.phosagro.ru/upload/docs/product/Phosagro_AN.pdf