

УТВЕРЖДЕНО  
решением совета директоров  
ПАО «ФосАгро» от 03.11.2022  
(протокол заседания совета директоров  
от 07.11.2022 г. № б/н)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об информационной политике**  
**Публичного акционерного общества «ФосАгро»**  
**(новая редакция)**

г. Москва  
2022 год

## Оглавление:

1. Общие положения.....	3
2. Целевые аудитории Общества.....	3
3. Основные принципы информационной политики.....	4
4. Способы раскрытия информации об Обществе.....	5
5. Обязательное раскрытие информации.....	5
6. Добровольное раскрытие информации.....	6
7. Обеспечение доступа/предоставление копий к информации (документам) Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством.....	6
8. Меры по обеспечению контроля за соблюдением информационной политики Общества.....	7
9. Заключительные положения.....	7

## **1. Общие положения**

- 1.1. Положение об информационной политике ПАО «ФосАгро» (далее - Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Кодексом корпоративного управления, рекомендованным к применению письмом Банка России от 10.04.2014 №06-52/2463, Правилами листинга ПАО Московская Биржа, а также Уставом и другими внутренними документами ПАО «ФосАгро» (далее – Общество).
- 1.2. Положение определяет цели и принципы раскрытия Обществом информации, устанавливает перечень информации, помимо предусмотренной законодательством, обязанность по раскрытию которой принимает на себя Общество, а также порядок раскрытия информации (в том числе информационные каналы, через которые должно осуществляться раскрытие, и формы раскрытия), сроки, в течение которых должен обеспечиваться доступ к раскрытой информации, порядок коммуникации членов органов управления, должностных лиц и работников Общества с акционерами и инвесторами, а также представителями средств массовой информации и иными заинтересованными лицами, а также меры по обеспечению контроля за соблюдением информационной политики Общества.
- 1.3. Цель информационной политики Общества - максимально полное удовлетворение потребностей целевых аудиторий в достоверной информации об Обществе и соответствие лучшей практике раскрытия корпоративной информации.
- 1.4. Реализация Обществом информационной политики осуществляется исполнительными органами Общества.
- 1.5. Информационная политика Общества направлена:
  - 1.5.1. на реализацию прав акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц в получении информации, существенной для принятия ими инвестиционных и управленческих решений;
  - 1.5.2. на укрепление деловой репутации Общества;
  - 1.5.3. на формирование позитивного мнения об Обществе у целевых аудиторий и рост его инвестиционной привлекательности.

## **2. Целевые аудитории Общества**

- 2.1. К целевым аудиториям Общества относятся акционеры и инвесторы, кредиторы, бизнес-партнеры, СМИ, общественные и научные организации, органы государственной власти, персонал Общества.
- 2.2. Акционеры и инвесторы, как существующие, так и потенциальные, являются единой целевой аудиторией Общества. Акционеры, являясь собственниками Общества, принимают решения о стратегии развития Общества и контролируют деятельность его руководства в соответствии с законодательством РФ, Уставом и другими внутренними документами Общества. Акционерами также принимаются решения о дальнейшем инвестировании в акции и другие ценные бумаги Общества. К данной целевой аудитории также относятся коммерческие банки, инвестиционные и брокерские компании.
- 2.3. Кредиторами являются кредитные и банковские учреждения, предоставляющие Обществу соответствующие финансовые услуги.
- 2.4. К бизнес-партнерам Общества относятся как компании, поставляющие продукцию и оказывающие услуги Обществу, так и покупающие производимую Обществом продукцию и оказываемые им услуги. От этой аудитории зависит состоятельность

Общества как коммерческой структуры, ориентированной на извлечение и приумножение прибыли.

- 2.5. СМИ являются основными потребителями информации об Обществе, одновременно доводя ее до других целевых аудиторий и широкой общественности. СМИ оказывают существенное влияние на формирование имиджа и репутации Общества.
- 2.6. Общественные и научные организации, преимущественно в регионах присутствия предприятий Общества, оказывают существенное влияние на другие целевые аудитории Общества.
- 2.7. Органы государственной власти принимают нормативно-законодательные акты, необходимые для осуществления хозяйственной деятельности любой компании в России и осуществляют регуляторную функцию. Решения органов государственной власти могут существенно влиять на деятельность Общества.
- 2.8. Персонал Общества является аудиторией, от которой непосредственно зависит успех ее операционной деятельности. К этой группе относятся все работники Общества, включая работников региональных подразделений компании.

### **3. Основные принципы информационной политики**

- 3.1. Основными принципами реализации информационной политики Общества являются регулярность, последовательность, оперативность, доступность, достоверность, полнота, сбалансированность, равноправие, защищенность.
- 3.2. Принцип регулярности означает, что Общество на регулярной основе, в порядке, предусмотренном действующим законодательством, предоставляет акционерам и инвесторам, а также иным заинтересованным лицам информацию об Обществе по имеющимся в ее распоряжении информационным и коммуникационным каналам.
- 3.3. Принцип последовательности означает, что Общество обеспечивает логическую взаимосвязанность и непротиворечивость раскрываемых им сведений.
- 3.4. Принцип оперативности означает, что Общество намерено в максимально сжатые возможные сроки представлять своим акционерам, инвесторам и иным заинтересованным лицам, включая СМИ, информацию об Обществе, в том числе информацию о наиболее существенных событиях и фактах, затрагивающих их интересы и деятельность Общества.
- 3.5. Принцип доступности означает, что способы доведения информации об Обществе до акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, предусмотренные Обществом, обеспечат им свободный и необременительный доступ к необходимой информации.
- 3.6. Принцип достоверности означает, что Общество намерено предоставлять своим акционерам, инвесторам и иным заинтересованным лицам информацию, соответствующую действительности и не содержащую заведомо ложных или искаженных сведений.
- 3.7. Принцип полноты означает, что Общество предоставляет акционерам, инвесторам и иным заинтересованным лицам информацию, подлежащую представлению в соответствии с действующим законодательством, и иную информацию, необходимую для выработки взвешенных решений.
- 3.8. Принцип сбалансированности означает, что Общество исходит из разумного баланса открытости и соблюдения интересов Общества и существующих акционеров в части защиты коммерческой и конфиденциальной информации.
- 3.9. Принцип равноправия означает, что Общество обеспечивает равные права и возможности в получении и доступе к открытой информации для всех групп заинтересованных лиц.

- 3.10. Защищенность означает, что Общество будет применять допустимые законодательством Российской Федерации способы и средства защиты информации, составляющей коммерческую тайну Общества.

#### **4. Способы раскрытия информации об Обществе**

- 4.1. Общество готовит и раскрывает информацию о своей деятельности путем ее распространения следующими способами:
- 4.1.1. Публикация информации на корпоративном сайте, рассылка сообщений компании по электронной почте.
  - 4.1.2. Раскрытие информации через комментарии СМИ и аналитикам.
  - 4.1.3. Раскрытие информации в ходе публичных выступлений, включая интернет-, телефонные и пресс-конференции, конференции и круглые столы.
  - 4.1.4. Раскрытие информации через каналы информирования Службы обязательной информации Лондонской фондовой биржи.
  - 4.1.5. Публикация обязательной информации через ленты раскрытия Лондонской фондовой биржи и агентство, аккредитованное на проведение действий по раскрытию информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах (ООО "Интерфакс – ЦРКИ").
  - 4.1.6. Активное участие в работе российских и международных конференций и других публичных мероприятий.
  - 4.1.7. Доступ/предоставление копий к информации/документам акционерам Общества, государственным органам, а также любым заинтересованным лицам в сроки и в порядке, установленные нормативными актами действующего законодательства и внутренними документами Общества.
- 4.2. Общество параллельно с раскрытием информации на русском языке вправе раскрывать такую же информацию об Обществе на иностранном языке и обеспечивать к ней свободный доступ, в том числе в случае, если ценные бумаги Общества включены в список ценных бумаг, допущенных к торгам на иностранном организованном (регулируемом) финансовом рынке. Необходимость и целесообразность раскрытия Обществом информации на иностранном языке определяется с учетом особенностей, установленных законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Общества.

#### **5. Обязательное раскрытие информации**

- 5.1. Общество осуществляет обязательное раскрытие информации в соответствии с федеральными законами Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", Положением Банка России от 27.03.2020 N 714-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.
- 5.2. В случае допуска ценных бумаг Общества к торгам в России и других государствах, Общество осуществляет раскрытие информации в соответствии с требованиями, установленными соответствующими российскими и зарубежными регулирующими органами.
- 5.3. Общество обязано осуществлять раскрытие информации на рынке ценных бумаг в форме:
- 5.3.1. Годового отчета Общества;
  - 5.3.2. Годовой и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также консолидированной финансовой отчетности Общества;
  - 5.3.3. Отчета Эмитента эмиссионных ценных бумаг (отчет Эмитента);

- 5.3.4. Сообщений о существенных фактах;
- 5.3.5. Инсайдерской информации;
- 5.3.6. Списка аффилированных лиц;
- 5.3.7. Решений о выпуске и проспекта ценных бумаг.
- 5.4. Общество также обязано раскрывать иные документы и информацию, подлежащие обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе текст Устава Общества, внутренние документы Общества, регулирующие деятельность его органов, и иные внутренние документы Общества.
- 5.5. Перечень раскрываемой информации может изменяться в результате изменения действующего законодательства Российской Федерации и требований федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

## **6. Добровольное раскрытие информации**

- 6.1. Общество наряду с обязательным раскрытием вправе в добровольном порядке раскрывать информацию о своей деятельности, которая, по мнению Общества, может способствовать формированию благоприятного имиджа Общества и объективно повлиять на стоимость его акций.
- 6.2. В добровольном порядке Общество может раскрывать следующую информацию:
  - 6.2.1. Сведения о миссии, стратегии, корпоративных ценностях, задачах Общества и политиках, принятых в Обществе;
  - 6.2.2. Дополнительную информацию о финансовой деятельности и финансовом состоянии Общества;
  - 6.2.3. Сведения о структуре капитала Общества;
  - 6.2.4. Изменение приоритетных направлений деятельности Общества;
  - 6.2.5. Ежеквартальные дополнительные отчеты о результатах деятельности;
  - 6.2.6. Комментарии уполномоченных лиц в отношении информации, раскрытой ранее в установленном порядке;
  - 6.2.7. Презентации и выступления представителей Общества;
  - 6.2.8. Периодическую информацию о производственной, финансово-хозяйственной и внутрикорпоративной деятельности Общества;
  - 6.2.9. Информацию о важных событиях, результатах работы и деятельности Общества;
  - 6.2.10. Информацию о результатах реализации социальной политики Общества;
  - 6.2.11. Информация о деятельности Общества в области защиты экологии и окружающей среды;
  - 6.2.12. Информацию о выступлениях руководства Общества в средствах массовой информации, пресс-релизы;
  - 6.2.13. Любую другую информацию, существенную с точки зрения Общества.
- 6.3. Решение о необходимости раскрытия дополнительной информации принимается руководством Общества в оперативном порядке, исходя из ее существенности для принятия инвестиционных и управленческих решений.

## **7. Обеспечение доступа/предоставление копий к информации (документам) Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством**

- 7.1. Общество обеспечивает доступ/предоставление копий к информации/документам акционерам Общества, государственным органам, а также любым заинтересованным лицам в сроки и в порядке, установленные нормативными актами действующего законодательства и внутренними документами Общества.

- 7.2. В случаях, если запрашиваемая акционерами информация содержит конфиденциальную информацию, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере запрашиваемой информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.
- 7.3. В целях предоставления возможности получения акционерами Общества необходимой им информации о подконтрольных Обществу юридических лицах Общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующей подконтрольной Обществу организации.
- 7.4. Общество имеет право отказать в выполнении требований акционера о предоставлении информации, если, по мнению исполнительного органа Общества, характер и объем запрашиваемой информации свидетельствуют о наличии признаков злоупотребления со стороны акционера правом на доступ к информации Общества. Такой отказ не может носить произвольный и пристрастный характер и должен соответствовать принципу равнодоступности условий для акционеров, означаящему, что при равных условиях акционеры должны находиться в равном положении.

## **8. Меры по обеспечению контроля за соблюдением информационной политики Общества**

- 8.1. Контроль за соблюдением информационной политики осуществляет совет директоров Общества.
- 8.2. Совет директоров Общества на ежегодной основе рассматривает вопрос об эффективности информационного взаимодействия Общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики Общества.

## **9. Заключительные положения**

- 9.1. Положение об информационной политике утверждается советом директоров Общества. Изменения и дополнения к этому положению вносятся по решению совета директоров Общества.
- 9.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются законодательством Российской Федерации, Уставом и другими внутренними документами Общества.
- 9.3. Если в результате изменения законодательства Российской Федерации или Устава Общества отдельные статьи настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения изменений в настоящее Положение следует руководствоваться законодательством Российской Федерации и положениями Устава Общества.